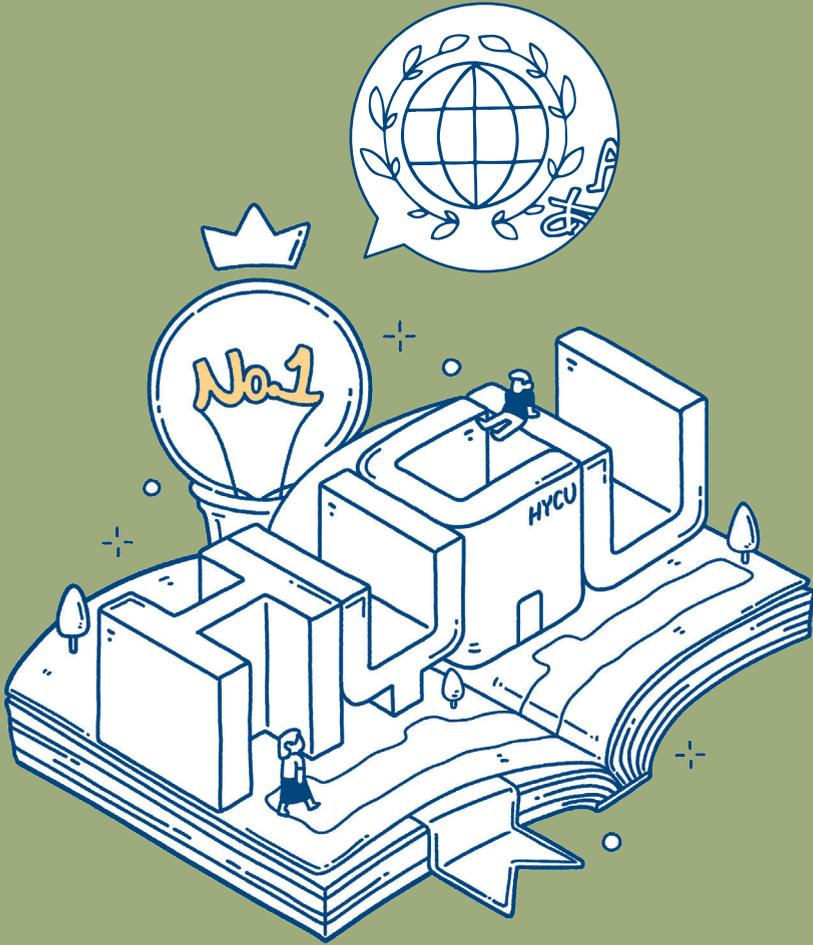


대한민국 No.1 한양사이버대학교  
www.hycu.ac.kr



# 글로벌경영학과

나만의 소중한 성공을 이루는 곳  
글로벌 경영 분야의 지식을 쌓아가다



한양사이버대학교

# 언제 어디서나 새로운 가득한 글로벌 경영 분야의 지식을 쌓아가다

글로벌 경영 시대를 이끌어갈  
도전적 마인드를 학습합니다.  
기업의 시대적 사명인 글로벌 역량을 키울 수 있는  
이론적·실무적 지식을 학생들에게 교육함으로써  
세계 경제를 이끌 글로벌 리더를 양성합니다.



- 004 학교 강점
- 008 학과 소개
- 012 커리큘럼
- 018 교수 인터뷰·교수진
- 020 학과 활동·공유전공
- 022 학생 인터뷰
- 023 캠퍼스맵





# Global Management



# 미래 지식사회를 이끌 인재들이 전문가로 거듭나는 곳 한양사이버대학교

한양사이버대학교는 고품질의 강의 콘텐츠와 건실한 교육 철학, 풍성한 인프라를 통해 미래 지식사회를 이끌 리더를 양성하고 있습니다. 전문적이고 실용적인 교육과정을 통해 전문가로 다시 태어나는 배움터, 바로 한양사이버대학교입니다.



학생 수

19,441명

국내 최대

### 국내 최대 사이버대학교

11개 학부 39개 학과(전공)에 19,441명 재적  
사이버대학교 중 가장 많은 규모

※ 2022년 대학정보공시 기준(학부+대학원)

전임교원 수

79명

우수한 교수진

### 우수한 교수진의 고품질 강의

- 전임교원 수 79명으로 사이버대학교 중 가장 많은 전임교원 강의 시행

- 전임교원 강의 담당 비율 64.3%, 사이버대학교 중 가장 높은 비율

※ 2022년 대학정보공시 기준

### 명문대학원 진학을



### 최고의 명문대학원 진학률

졸업생의 약 10%가 한양대 등 주요 명문대학원 진학

※ 2022년 8월 기준



### 최고의 장학 혜택

2021년 총금액 243억 원,  
15,826명 장학 혜택 수혜  
다양한 장학제도 운영

※ 2021년 장학금 수혜 인원 기준

### 장학 혜택



### 사업 선정

#### 교육혁신 지원

융합 교육 플랫폼 모델 구축

#### 교육특성화

자동채IT융합교육공학과

디지털 건축도시공학과

#### 콘텐츠개발

코딩강사 양성과정

창업비즈니스 교육과정

#### 사이버대학 특성화, 교육콘텐츠개발 사업 선정

##### 원격대학 교육혁신 지원 사업 선정(2021년)

- 공유가치 창출을 위한 융합 교육 플랫폼 모델 구축 사업

##### 성인학습자 역량 강화 교육 콘텐츠 개발 사업

- 창업비즈니스 프로세스 교육과정(2020년)

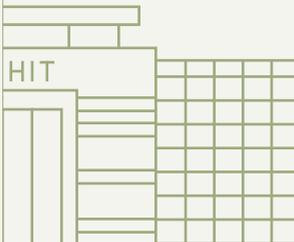
- 4C인재를 육성하는 코딩강사 양성과정(2018년)

##### 국가직무능력(NCS)기반 특성화 사업(2014년)

- 디지털 건축도시공학과

##### 선취업 후진학 특성화 사업(2013년)

- 자동채IT융합교육공학과



**교육부 원격대학평가 전 영역 최우수 등급**

행정, 경영, 교육성과, 수업, 인적자원, 물적자원  
6개 분야 최우수 등급



**원격대학평가**

한국을 빛낸  
창조경영 참교육  
부분 교육부  
장관상 수상  
(2019년)

교육부  
사이버대 역량평가  
전체 영역 최고  
성적 획득  
(2013년)

교육부  
원격대학 평가  
6대 전 영역  
최우수 등급  
(2007년)

**서비스 서비스품질지수(KS-SQI) 1위**

높은 만족도를 자랑하는 수요자 중심 서비스  
서비스품질지수(KS-SQI) 1위, 최다 선정(15회)

강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의

내 손안의 Smart Campus  
: 전 과목 모바일 강의 제공 및 출석 인정

국내 대표적 기업과 산학협력 구축  
: 삼성전자, 현대자동차, KT 등 국내 대표 기업  
613개와 산학협력 관계 구축

※ 2021년 한국표준협회 발표자료 기준

**KS-SQI**



Software Index 63.95%

# 글로벌 산업을 이끄는 글로벌경영학과

10212.93

534

12672.09



12.76

자격증  
취득

대학원  
진학

무역  
세미나

78044.32

23021.11

30434.77

63382.98



### 학생 맞춤형 교육

세계시장이 빠른 속도로 통합되면서 글로벌 경쟁에 대응하여 기업의 미래 경쟁력을 이끌 리더에 대한 수요가 늘고 있습니다. 이를 토대로 국제경영학, 재무관리, 글로벌인적자원관리 등 세 가지 단계로 세분화된 교육과정 로드맵을 통해 실무능력을 갖춘 전문가를 양성하는 데 심혈을 기울이고 있습니다. 학과 설립 이래로 최고의 교수진이 실무 경험과 체계적인 강의를 토대로 자격증 취득과 대학원 진학 등 학생의 수요에 맞는 졸업 후 진로 계획을 다지는 데 도움을 드리고자 합니다.

### 세부 전공과정

글로벌경영학과 교과과정은 각 전공의 난이도와 실무와의 융합 정도에 따라 단계별로 구성되어 있습니다. 기초·핵심·심화 단계로 구분되어 있으며, 필수 및 선택 과정으로 나누어져 있습니다. 이를 통해 학생들은 업계에 대한 거시적인 안목과 지식 활용 및 응용 능력을 배양할 수 있도록 지원합니다. 탄탄하고 전문적인 과정으로 구성된 글로벌경영학과의 교과과정을 통해 국제적 감각과 전문지식을 겸비한 창의적인 융합형 인재로 도전하도록 최고의 교수진이 함께하고 있습니다.

### 지원 혜택

한양사이버대학교 글로벌경영학과에서는 신·편입생과 재학생 및 졸업생을 위해 다양한 혜택을 지원하고 있습니다. 온·오프라인을 넘나드는 지원 시스템을 통해 재학 기간 중 체계적인 커리큘럼을 경험할 수 있으며, 졸업 후에는 관세사와 무역회사 취업 등의 성장을 이룰 수 있도록 도와드리고 있습니다. 또한, 글로벌 경영 네트워크를 통해 동문 인적 교류를 강화하여 졸업 이후에도 업계에 있는 선·후배와의 지속적인 교류를 지원해 글로벌 경영 산업의 차세대 리더를 양성하고자 합니다.

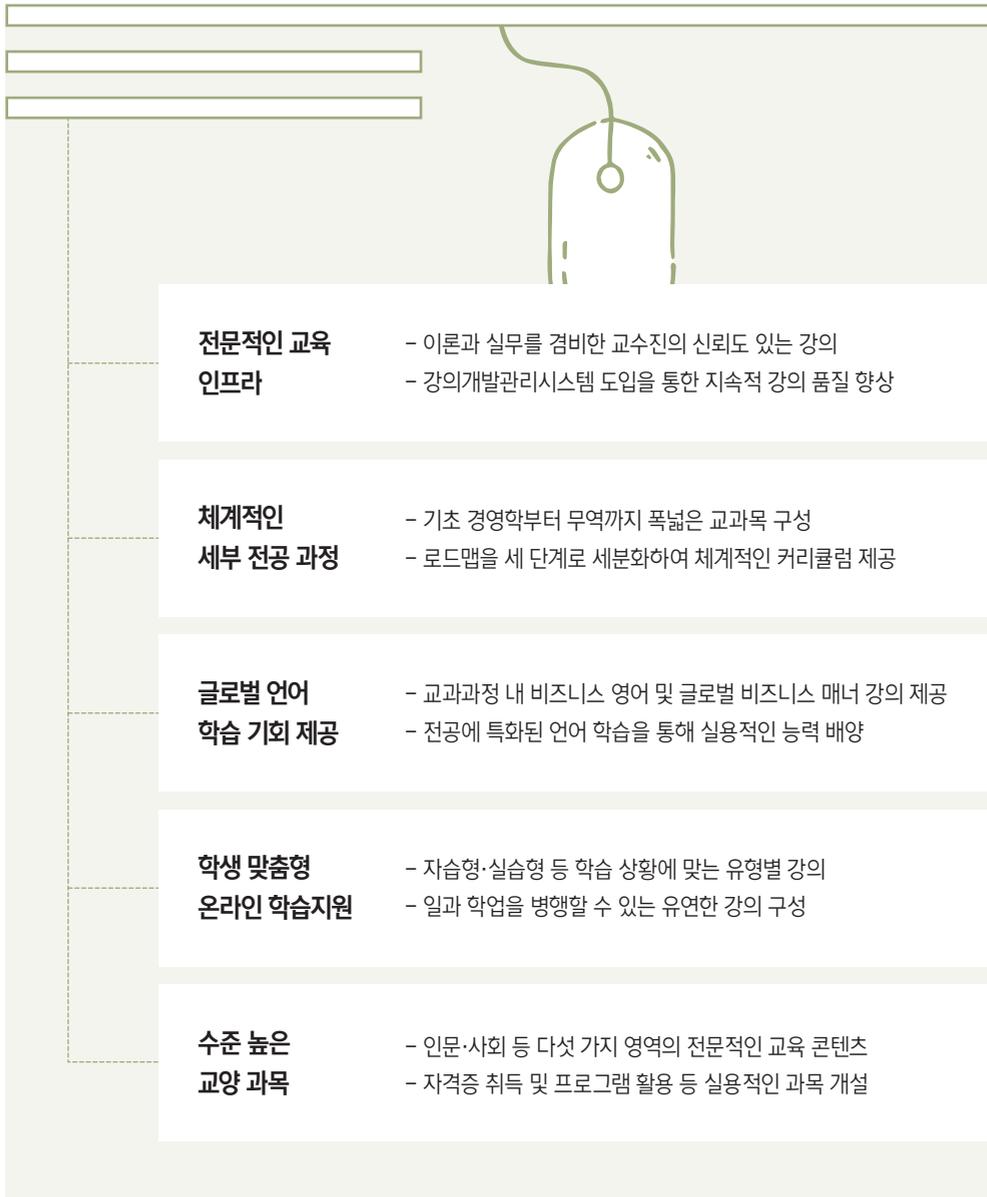
### 교육 특징

글로벌경영학과에는 전공에 특화된 경력을 자랑하는 국내 최고 수준의 교수진이 명품 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 한양대학교와 교육 인프라를 공유하며 다양한 전공 이론과 오프라인 실무과정을 통해 전공 관련 해외 자격증 및 민간협회 자격증 등을 취득할 수 있도록 도와드립니다. 활발한 오프라인 활동을 통해 실제 업계에 종사하는 전문적 네트워크와 교류하며, 지식과 실무 경험을 쌓아 향후 국제 비즈니스 영역에서 업적을 이룰 수 있도록 지원합니다.

### 교육 인프라 특징

- 국내외 최고 교수진의 명품 교육 콘텐츠
- 한양대학교와 학점 교류
- 국제 통상 관련 다양한 자격증 취득 지원
- 무역 세미나를 통한 국제 비즈니스 현장 체험
- 국내외 유명 온·오프라인 대학원 진학 지도
- 특트한 인적 네트워크로 구성된 대학 동문
- 교과과정을 통한 지식 배양 및 전문성 강화
- 학생 복지 혜택 및 해외 인턴십 연계과정

# 창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 프로그램



# 전문적 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 지원 시스템

## 석사 및 박사 학위 취득

- 한양대, 세종대 등 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 한양사이버대학교 대학원 진학 시 장학금 혜택 지원

## 산학협력을 통한 취업 지원

- 국내 우수기업 613개와 산학협력 관계 구축
- 기업의 교육 프로그램 지원을 통한 전문가와의 교류

## 인적 네트워크 강화

- 활발한 동아리 활동을 통한 정보 교류의 장 제공
- 외부 강사 특강을 통한 전공 계열 네트워크 형성

## 한양학원의 복지혜택

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와 학점 교류 및 각종 시설 이용 지원

### 졸업 후 진출 분야

국내외 유명 대학원 진학 / 국제무역사 / 해외 공인회계사/국제 자산관리사  
/ 무역회사 해외 마케팅 담당 / 기업·정부의 통상 정책 및 법규 담당  
/ 국제금융 및 외환딜러 업무 담당 / 해외지역 시장 경제 관련 업무 담당 / 기업 국제 경영 업무 담당

# 커리큘럼

## 글로벌경영학과

학년	과목 구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1학년	교양	기업과 경영의 이해	3	성공하는 청년 취업과 창업 전략	3
		비즈니스 사업 디자인	3	스타트업 인사노무관리	3
		창업경영기획 관리	3	4차 산업 창업 생태계와 창업방법론	3
		글로벌온라인 플랫폼 창업	3	창업기초 : 창업과 기업가 정신	3
2학년	전공	재무관리	3	국제통상및무역학	3
		생산운영관리	3	지식경영의이해	3
		경영정보학개론	3	투자론	3
		마케팅원론	3	중금재무관리	3
		조직행동	3	국제마케팅	3
		국제경영학	3		

학년	과목 구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
3학년	전공	전략경영	3	조직론	3
		국제시장조사론	3	경쟁전략론	3
		무역금융론	3	조직개발과혁신세미나(제작)	4
		인적자원개발	3	프로젝트관리	3
				벤처창업론	3
				마케팅전략	3
				인사관리	3
4학년	전공	국제물류론	3	스피치커뮤니케이션	3
		졸업논문세미나	2	졸업논문세미나	2
		기술경영전략	3	BUSINESS ENGLISH2	3
		경영리더십	3		
		BUSINESS ENGLISH1	3		

## 교과목상세안내

### 1학년

**기업과 경영의 이해** 기업의 구조를 이해하고, 경영의 의미를 이해하여 합리적이고 효율적이며 효과적인 경영을 위한 기본 개념들을 공부, 학생들로 하여금 향후 효과적인 개인관리와 발달을 위한 기본 틀을 제공

**비즈니스사업 디자인** 디자인 씽킹을 통한 인간 중심적이고 창의적 조직을 구축

**창업경영기획 관리** 창업경영기획관리는 4차 산업혁명 시대의 기술적 진보와 정치·경제·사회적 변화의 방향과 특성을 연구하여 사업을 시작하는 방법을 모색. 지속적 성장을 유지하는 데 영향을 미치는 핵심요인들을 인식하고 기업의 경영목표인 성과 창출과 기업가정신, 사업화능력 향상을 위해 필요한 이슈들인 조직관리, 경영전략 방법론, 4차산업에 대한 이해 등을 다룸

**글로벌온라인플랫폼창업** 정부의 지원, 해외 홍보전략, 해외물류, 해외 송금 등에 대한 학습을 통하여 해외창업을 준비하기 위한 기본 지식을 습득, 각 지역의 창업기업의 특색 그리고 아이디어들을 학습

**성공하는 청년취업과 창업전략** 본 교과에서는 청년들의 일자리 특성과 문제점을 파악하고, 4차 산업혁명에 대비한 청년들의 창업 및 취업 전략을 모색. 진로지도, 취업, 창업실무 3개 과정으로 설계하여, 청년들의 진로개발 및 다양한 직업세계를 안내하고, 실질적인 취업에 도움이 될 수 있는 지식과 노하우를 전달하고, 기술혁신 창업 활성화를 위한 실무지식을 습득

**스타트업인사노무관리 (예비)** 창업가를 대상으로 스타트업을 운영하는 데 필요한 인사노무에 관한 지식, 스킬, 태도 등의 역량을 함양하는 기초과정으로, 누구나 쉽게 강의 주제를 이해할 수 있도록 이론 강의와 함께 현장에서 발생하는 다양한 인사노무이슈를 사례로 제공하여 실무지식을 습득

**4차산업창업생태계와 창업방법론** 청년들이 변화된 기술적 사회적 환경하에서 실질적인 창업성과를 창출할 수 있는 실무지식을 습득. 또한 기술 진보뿐 아니라 정치, 경제, 사회적 변화에 대한 방향과 특성을 파악하고 4차 산업 혁명에 대비한 창업방안을 모색

**창업기초 : 창업과 기업가 정신** 창업기초 과목으로서 미래 예비 창업자 및 이해 관계자로서 갖추어야 할 기본 소양 등을 다룸

## 2학년

**조직행동** 조직의 경쟁력과 관련이 높은 개인 및 집단의 행동과 태도에 관한 이론과 실천을 학습

**재무관리** 재무관리의 전반적 소개, 재무제표 분석, 자산의 가치평가, 자본예산 등의 학습을 통해 재무담당자가 갖춰야 할 이론과 기법 학습

**생산운영관리** 생산 시스템에서 흔히 발생하는 제반 관리문제들의 전반적인 이해를 돕고 이에 대한 해결책을 파악하는 과목

**국제경영학** 글로벌 시대 경영환경의 변화를 국제적 차원에서 조망하고, 기업의 국제화가 동반하는 불확실성을 극복하기 위한 경영기법 고찰

**경영정보학개론** 재경영정보학을 소개하는 과목으로 4차 산업혁명의 핵심 주제들을 바탕에 두고 각종 경영정보시스템의 개요와 발전 방향에 대해 고찰

**마케팅원론** 마케팅에 필요한 기본 개념 및 원리들을 이해함으로써 보다 효과적인 마케팅전략을 수립할 수 있는 기초를 제공

**국제통상및무역학** 국제통상 및 무역관련 이론과 실제적 지식을 함양함으로써 국제통상 및 무역과 관련한 전반적 지식 체득

**지식경영의이해** 4차 산업혁명의 도래로 지식의 중요성이 강조되는 지금, 지식경영의 배경과 지식경영을 위한 다양한 전략 및 방법론 학습

**투자론** 투자자 입장에서 알아야 할 이론과 실재를 학습함으로써 금융시장의 구조, 투자자산 배분을 위한 기초 기법, 투자자산의 위험과 수익률의 개념 등을 이해

**중급재무관리** 재무관리의 후속편으로 전반기에는 포트폴리오이론을 학습하고, 후반기에는 기업가치를 극대화시키는 자본구조 학습

**국제마케팅** 국제마케팅환경과 세계시장, 국제마케팅 전략을 위한 전략적 계획관리, 마케팅조사, 제품정책 및 계획 등을 연구

## 3학년

**전략경영** 최고 경영자의 입장에서 기업의 경영환경을 분석해 경영환경에 적합한 전략을 수립하고 수행해 나아갈 수 있는 능력 개발

**인적자원개발** 급변하는 현대사회에서 조직의 지속가능한 경쟁우위를 위해 개인, 팀, 조직의 학습능력 신장을 위한 이론과 실무 연구

**국제시장조사론** 세계경영환경 속에서 국제시장조사는 기업의 생존과 성장을 위한 필수적 요인. 해외시장조사와 관련된 구체적 방안 학습

**무역금융론** 국내기업의 수출지원을 위한 무역금융, 무역어음, 외화대출 등에 대한 학습을 통해 국내기업의 수출지원 및 외환관련 여신업무 학습

**조직론** 조직에 대한 연구는 경영을 공부하는 첫 단추. 조직들의 특성과 발전 방향을 연구함으로써 현대 조직이 추구하는 지식자본 개발을 위한 기법 연구

**조직개발과혁신세미나** 조직개발의 개념 및 과정, 조직변화와 개입, 다양한 조직개발 기법 등을 학습

**벤처창업론** 벤처창업과 관련한 이론과 방법론을 통하여 벤처기업가 정신을 이해하고 벤처창업과 벤처경영을 수행하기 위한 능력 배양

**인사관리** 기업경쟁력의 주요 원천인 인적자원을 효율적으로 확보, 개발, 활용하기 위한 이론과 실무를 연구

**경쟁전략론** 경영 환경에서 직면하는 전략 방법론을 이해하고, 환경과 기업 수준에 적합한 전략적 경영 방법론을 선택할 수 있는 역량 개발

**프로젝트관리** 프로젝트 관리의 기술과 방법을 9가지 관리 기능 중심으로 정리해 프로젝트 관리에 대한 이해와 함께 실무 지식 연마

**마케팅전략** 마케팅전략과 관련된 이론을 실제 기업의 사례들을 통해 학습함으로써 마케팅전략의 이론적인 측면과 실무적인 측면 학습

## 4학년

**국제물류론** 국제물류가 전 세계적인 생산과 소비의 길, 즉, 물류네트워크를 재 구축하고 있음을 지적하며 그 흐름에 대한 전체적인 기본방향을 제시

**기술경영전략** 혁신의 전략적 관리와 신제품 개발을 이해하고, 장래 기술의 발전을 선도할 수 있는 road mapping 기법에 대해 학습

**졸업논문세미나** 4년간 학습한 이론과 경험을 토대로 졸업논문을 작성할 수 있도록 지도하는 프로젝트 과목

**BUSINESS ENGLISH1** 비즈니스영어에 필요한 단어와 어휘를 배우고 연습해 볼 수 있는 기회 제공

**경영리더십** 리더십의 근본적인 원리를 이해하고 성공적인 리더십의 개발과 실천을 위한 이론과 실무 학습

**BUSINESS ENGLISH2** 일반 생활 비즈니스영어부터 전화상담, 회의에서 협의, 해외 출장 관련 상황에 필요한 비즈니스영어 학습

**스피치커뮤니케이션** 스피치의 원리와 실전 기법을 이론적인 토대에서 체계화하고 스피치 준비 절차와 실행 방식 등 스피치와 관련된 모든 사항을 고찰하고 실행

# 글로벌경영학과 교수 인터뷰

## 임희정 학과장

세계시장이 빠르게 통합되는 가운데 기업은 생존전략으로써 기업 경영의 글로벌화를 범세계적으로 추진하며 개발도상국의 추격과 선진국의 견제 하에 새로운 국면을 맞이하고 있습니다.

이에 국제적 경영 감각과 실천적 진리 탐구를 바탕으로 세계화 시대에 걸맞은 전문적인 지식과 국제적 감각을 겸비한 차세대 글로벌 리더에 대한 수요가 늘어나고 있는 추세입니다.

글로벌경영학과에서는 시공간의 제약을 넘어 학습자의 수요에 맞는 강의를 수강할 수 있다는 장점을 통해 세계적 안목 함양을 위해 체계적인 교과과정 및 교과목을 운영하고 있습니다.

또한, 글로벌경영학과에서는 다양한 오프라인 활동뿐만 아니라 특강 및 세미나를 통해 온라인에서 배운 내용을 실전에서 바로 적용하여 커리어를 쌓을 수 있도록 지원하고 있습니다.

경영활동의 모든 면에서 국제적 분업을 계획하는 인재로 성장하고 싶다면 온·오프라인에서 탄탄한 커리큘럼을 제공하는 글로벌경영학과에서 학업을 시작하시길 바랍니다.



# 글로벌경영학과 교수진

## 임희정 교수

이화여자대학교 경영학 박사(인사조직)

(현)한양사이버대학교 글로벌경영학과 교수

인사관리, 조직행동, 인적자원개발, 스타트업인사노무  
관리, 조직개발과혁신세미나, 성공하는청년취업과창  
업전략

## 염지환 교수

D.B.A US International University (Strategic  
Management)

(현)경영학부(글로벌경영학과) 교수

기술경영전략, 기업과경영의이해, 전략경영,  
경쟁전략론, 조직론

## 권수라 교수

연세대학교 경영학 박사

(현)한양대학교 경영학과 조교수

벤처창업론



## 교육의 새로운 지평을 여는 오프라인 학과 활동



### 재학생 오프라인 모임

- 글로벌 경영 분야 스터디 모임을 통한 심화 학습
- 동문회, MT 등을 통한 친목 도모 및 정보 공유

### 오프라인 특강 및 초청 세미나

- 세계 경제 트렌드를 파악할 수 있는 명사 특강
- 시험 및 자격증에 대비한 각종 오프라인 특강 진행

### 재학생 멘토링 프로그램

- 신·편입생 초기 대학생활 적응 지원을 위한 학생  
협력 프로그램
- 동일 학과생으로 이루어지는 멘토-멘티 조별  
매칭 진행

### HYCU 빅 페스티벌

- 재학생 및 졸업생의 애교심 고취를 위한 매해  
축제 개최
- 체육대회 및 장기자랑, 축구 경기 등 다양한  
프로그램 진행

# 주전공과 제2전공을 이수하는 HYCU 공유전공



## HYCU 첫 번째 공유전공 : 산업공학전공

- 제조 관련 다수의 요소를 시스템으로 정의·분석·관리하는 학문
- 산업공학의 전통적인 연구방법론을 적용한 영역 확대 추세
- 정통 학문과 응용 학문이 융합하여 작동하는 교과과정 제공
- 스마트팩토리 및 신산업으로 진출할 수 있는 인재 양성

## HYCU 두 번째 공유전공 : 심리학전공

- 인간의 행동과 의사결정과정을 과학적으로 연구하는 학문
- 인문과학, 자연과학, 공학, 예술에 이르기까지 다양한 분야 접목
- 정보처리과정에 기반하여 문제 해결 향상을 위한 교과목 제공
- 졸업 후 심리학과 연관된 다수의 직업군 및 대학원 과정 진출

## HYCU 세 번째 공유전공 : 경영학전공

- 기업과 구조와 시장행동을 연구하는 사회과학의 중요한 학문
- 경영 전반에 대한 기초 및 사회가 요구하는 국제화 역량 강화
- 기본적 지식 배양 및 다양한 강의·특강으로 구성된 교과목 제공
- 금융, 유통, IT 관련 기업 등을 포함한 다양한 영역으로의 진출

## HYCU 네 번째 공유전공 : 군·경사이버보안전공

- 4차 산업시대 사회적 수요에 부응하는 정보 보안 전문성 함양을 위한 학문
- 고도화된 사이버 공격에 대응할 수 있는 역량 강화
- 급변하는 군과 경찰 현장 환경의 특성을 반영한 교과목 제공
- 조직 및 사업체 전반의 정보 보안 영역으로 진출

## HYCU 다섯 번째 공유전공 : 공유가치플랫폼전공

- 공유가치를 실현하기위한 전공
- 사회적 문제해결에 새로운 접근법을 제공
- 사회의 새로운 가치를 창조하는 융합형 크리에이터를 양성
- HY-PBL, HY-CDP, HY-CUBE Platform, HY-Navigation 교육모델 제공

# 꿈을 향해 나아가는 학생들의 이야기

## 졸업생 유수경 학우

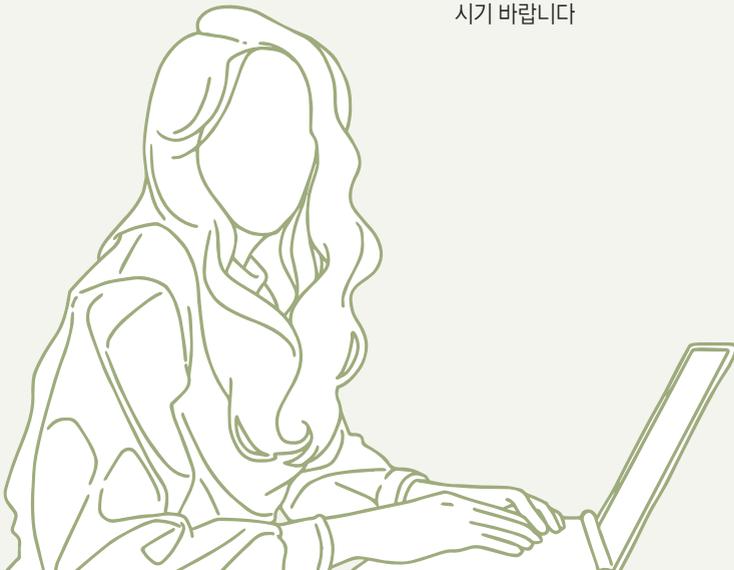
경영학계에 대해 더 공부하기 위해 알아보던 중 한국이 아닌 세계를 대상으로 경영을 배우면서 일과 학업을 병행할 수 있는 한양사이버대학교를 알게 되어 선택하게 되었습니다.

타 대학교와는 비교되지 않을 만큼 체계적인 교과 구성과 함께 논문이 아닌 무역 세미나를 통해 해외에 나가 무역활동 실습을 통해 진정한 배움의 길이 무엇인지 느낄 수 있었습니다.

학교에서 다양한 온·오프라인 강의와 세미나를 참여하면서 오프라인 대학교 못지않은 동일한 지식과 학습을 경험하면서 배움에 있어서는 온·오프라인은 다를 바가 없다고 생각했습니다.

학우들 중에서도 직접 업무를 하시는 분들이 많아 앞으로의 진로 계획과 커리어에 대한 조언을 많이 들을 수 있었는데요. 그 덕에 모두 학업을 포기하지 않고 꾸준히 나아갈 수 있었습니다.

시간의 효율성, 다양한 연령층, 실무를 배울 수 있는 기회 등 온·오프라인의 조화가 잘 어우러진 글로벌경영학과에서 펼쳐질 여러분의 더 넓은 미래를 꿈꿔보시기 바랍니다



# 한양사이버대학교 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교

T 02. 2290. 0114

한양사이버대학교  
사이버 1관

한양사이버대학교  
사이버 2관

한양종합기술원 HIT

한양의료원

도서관



입학 안내

T 02. 2290. 0082

<http://go.hycu.ac.kr>



글로벌경영학과

T 02. 2290. 0437

